



مدرسه تابستانه داغ مهارتی با موضوع از ایده تا تجاری سازی

دانشگاه فنی و حرفه‌ای استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و اردبیل برگزار می‌کند: **مدرسه تابستانه داغ مهارتی با موضوع از ایده تا تجاری سازی**

فعالیت های انجام یافته در رویداد مدارس تابستانه داغ مهارتی منطقه شمال غرب کشور (استان های آذربایجان شرقی - آذربایجان غربی - اردبیل)

در مورخه 23/05/1400 پس از تشکیل جلسات کاری متعدد و بررسی بخشنامه ارسالی از طرف سازمان مرکزی و هماهنگی با استانهای مجری، اهداف رویداد احصاء و به منظور استفاده از تجربیات بخش خصوصی، ملاقاتهایی با شرکت های شتابدهنده و دپارتمان های نوآوری استان به عمل آمد و مشارکت شرکت تحقیقاتی پویا راهبرد آذربایجان فعال در رویدادهای استراتژی، برای همکاری با این رویداد جلب گردید و کمیته ای متشکل از اساتید، اعضای شرکت، روابط عمومی و کارشناسان بخش پژوهش و فناوری دانشکده تبریز با عنوان کمیته اجرایی رویداد تشکیل شد.

این کمیته علاوه بر تدوین برنامه کاری و تقسیم وظایف، ابتدا اقدام به طراحی پوستر و فرم های ثبت نام نمودند و سپس اجرای این رویداد از طریق فضای مجازی و سایتهای رسمی دانشگاه به اساتید، دانشجویان و صاحبان صنایع کشور اطلاع رسانی شد.

پس از دعوت از اساتید دانشکده و کارشناسان شرکت تحقیقاتی پویا راهبرد آذربایجان، سرفصل مطالب مورد نیاز برای تدریس در کارگاه ها طراحی و تدوین گردید.

با کمک کارشناسان فناوری معاونت پژوهشی دانشکده، بستر آموزش مجازی ادوبی کانکت جهت اجرای مراسم افتتاحیه، اختتامیه، کارگاه ها، ارائه ایده ها و اعلام نتایج داوری رویداد آماده شد.

از تاریخ 24 مرداد ثبت نام شرکت کنندگان از طریق سامانه اینترنتی معاونت پژوهشی دانشکده آغاز شد و تا 29 مرداد ادامه یافت.

در 30/05/1400 اطلاعات شرکت کنندگان از سامانه اینترنتی دریافت شد و پس از بررسی و تأیید اطلاعات، برای هر یک از شرکت کنندگان یوزر و پسورد مستقلی تعریف گردید و به همراه برنامه و ساعات تشکیل کارگاه ها از طریق ایمیل و فضای مجازی به آدرس اختصاصی آنها ارسال شد.

از روز دوشنبه 01/06/1400 طبق برنامه ارسالی به شرکت کنندگان، پس از مراسم افتتاحیه، از ساعت 17 لغایت 30/19 کارگاه های آموزشی به مدت سه روز برگزار خواهد شد.

افتتاح کارگاه های مدارس تابستانه داغ مهارتی شمال غرب کشور

سلسله رویداد مدارس تابستانه داغ مهارتی منطقه شمال غرب کشور به میزبانی دانشگاه فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی در روز دوشنبه اول شهریورماه سال ۱۴۰۰ با تلاوت آیاتی از کلام الله مجید و پخش سرود ملی آغاز شد.

در این مراسم که جمعی از اعضای هیات علمی، دانشجویان و فارغ التحصیلان مراکز فنی و حرفه ای استانهای آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و اردبیل به صورت مجازی در آن حضور داشتند، معاون پژوهش و فناوری دانشگاه فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی بعنوان میزبان رویداد به ایراد سخنرانی پرداخت. ایشان ضمن تقدیر از تلاشهای ریاست محترم دانشگاه جناب دکتر صالحی عمران و معاون پژوهش و فناوری جناب دکتر جهانشاهی به دلیل برگزاری سلسله مدارس داغ مهارتی و خدا قوت به تمامی روسای آموزشکده ها و کارشناسان پژوهش و فناوری به تشریح نقش دانشگاه فنی و حرفه ای در توسعه نظام آموزش حرفه ای کشور پرداختند و تأکید نمودند که اصلی ترین راه برای بازگشت به رسالت اصلی دانشگاه و فاصله گرفتن از نظام آموزشی دانشگاه های نظری و تئوری محور، راهی جز پیوند دادن آموزشها با دنیای واقعی کار نیست. ایشان رویداد تابستانهای داغ مهارتی را کور سوی امید برای ارزیابی از عملکردهای آموزشی دانشگاه فنی و حرفه ای قلمداد نمودند و افزودند: تلاش و برنامه ریزی برای یادگیری خلاقیت و نوآوری و کمک به تحقق ایده های خلاق و تبدیل ایده ها به محصول و در نهایت ثروت، بیش از هر چیز می تواند ما را در خود ارزیابی از مسیری که برای آموزشهای رسمی دانشگاه در پیش گرفته ایم یاری رسانده و به این حقیقت رهنمون سازد که تا چه حد آموزشهایمان توانسته اند و یا می توانند برای رفع نیازهای واقعی صنعت و جامعه کارگشا باشند. ایشان در خاتمه ابراز امیدواری کردند که رویداد ارزشمند سلسله مدارس داغ مهارتی به تغییر و اصلاح نظام آموزشی دانشگاه بیانجامد و نه به عنوان یک رویداد بلکه به عنوان بخش لاینفک نظام آموزشی دانشگاه به رسمیت شناخته شود و به امری مستمر و دائمی تبدیل گردد.

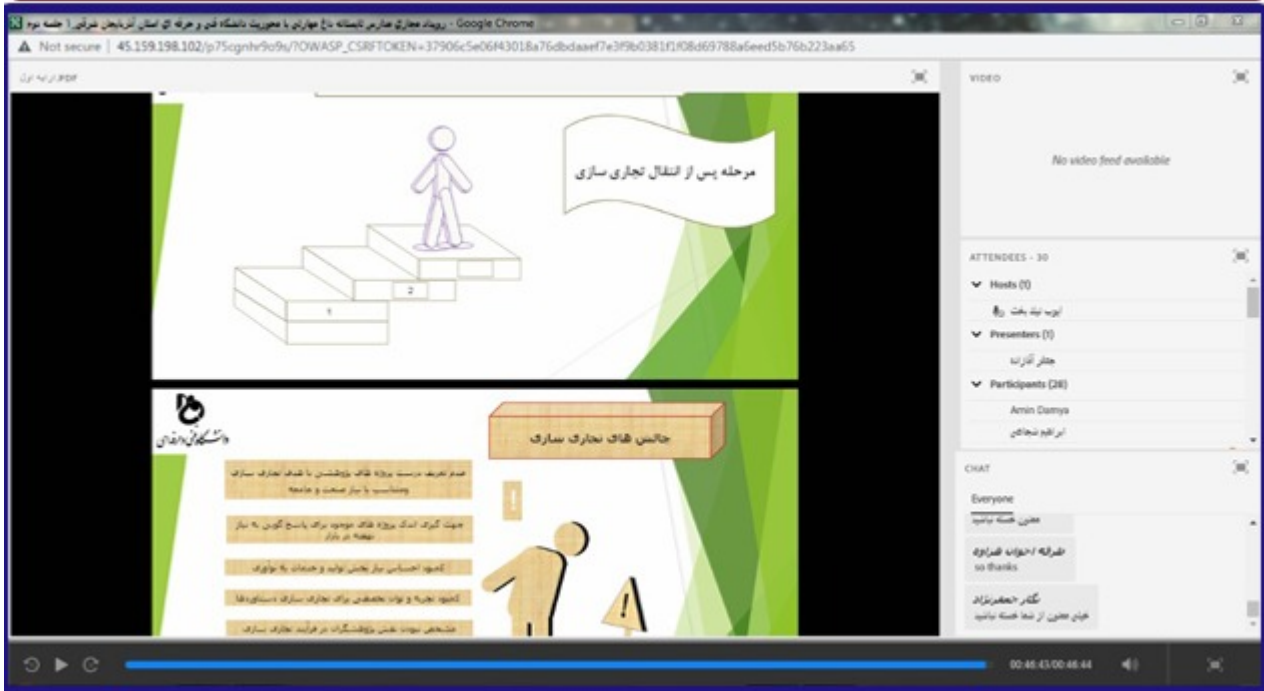
ایشان همچنین از مشارکت و همکاری بی شائبه بخش خصوصی در اجرای شایسته این طرح تشکر و قدردانی نموده و ضمن معرفی شرکت تحقیقاتی پویا راهبرد آذربایجان از همکاری صمیمانه دکتر جعفر آقازاده به عنوان مدرس دوره و فعال در عرصه رویدادهای استراتژی کشور تقدیر نمودند.

اهم موارد طرح شده در کارگاه های روز اول رویداد:

- برگزاری کارگاه آموزشی روشهای ایده پردازی و خلاقیت توسط دکتر جعفر آقازاده

- برگزاری کارگاه ایده یابی توسط مدیر عامل شرکت پویا راهبرد آذربایجان فعال در رویدادهای استراتژی کشور

- برگزاری کارگاه روش های ایجاد شرکت های استارتآپی
- جمع آوری ایده ها از صاحبان ایده
- تحویل ایده ها به داوران
- تکمیل فرم های های ارزشیابی نهایی
- ارزشیابی از بخش اول
- برگزاری جلسه پرسش و پاسخ



[دانلود مطالب مرتبط با موضوعات ارائه شده در رویداد روز اول](#)

مروری بر مطالب روز دوم رویداد :

دومین روز از سری دوم سلسله مدارس تابستانه داغ مهارتی با محوریت دانشکده تبریز و مشارکت دانشگاه های فنی و حرفه ای استانهای آذربایجان غربی و آذربایجان شرقی و اردبیل برگزار گردید.



The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a presentation slide titled "جنبه های فنی و اجرایی" (Technical and Operational Aspects) is displayed. The slide features a diagram of four spheres connected by a red line, with text in Persian describing the process of commercialization. On the right, a video feed of a man is visible, along with a list of attendees and a chat window.

جنبه های فنی و اجرایی

بر آورد اعتبار مورد نیاز برای تجاری سازی یافته تحقیق
تهیه مواد تبلیغی مورد نیاز برای معرفی کالا و شناساندن آن

تدوین برنامه ساخت کالا

تشکیلاتی که برای تولید و عرضه کالا باید در بنگاه اقتصادی ایجاد شود

امور لجستیکی مربوط به کالا

مراحل تجاری سازی و یافته های پژوهشی

Attendees (40)

چهر کلزده

Hosts (2)

چهر کلزده

Participants (38)

Chat (Everyone)

برگزاری کارگاه اول از ۱۷ تا ۱۸:۱۵ روز سه شنبه دوم شهریور ۱۴۰۰ توسط دکتر آقازاده مرور مطالب و ایده های روز اول رویداد و رفع اشکال شرکت کنندگان بیان قدرتمندترین تکنیک های ایده پردازی (تیغ ماهی - نیلوفر آبی و ...) شرح عملی تبدیل یک ایده به محصول تجاری (وسیله پزشکی الکتروگونیامتر برای تشخیص مشکلات استخوان بندی کردن که ثبت اختراع شده و تولید و فروش دارد)

آغاز کارگاه دوم روز سه شنبه دوم شهریور از ساعت ۱۸:۲۰ تا ۱۹:۳۵
بیان روش های تولید ایده
ارزشیابی ایده تولید شده

تشریح مراحل تجاری سازی ایده ها
ارتباط مفاهیم خلاقیت، نوآوری و اختراع
پرسش و پاسخ و بررسی نکته نظرات شرکت کنندگان به صورت کارگاهی

کارگاه ایده ها

بررسی ایده های جدید
تحویل ایده های منتخب به داوران پس از رفع اشکالات
انتخاب ایده های برتر

ارسال فرم های ارزشیابی کارگاه های امروز به هر یک از شرکت کنندگان



[دانلود مطالب ارائه شده در روز دوم](#)



[دانلود مطالب مرتبط با موضوعات ارائه شده در رویداد روز دوم](#)

مروری بر مطالب روز سوم رویداد :

()

کسب و کار

- شبکه توزیع از طریق فروشگاههای تنباکو و بار
- تمرکز بر قابلیت استفاده ساده و پر کاربرد

ارزش پیشنهادی نامتناسب با انتظار مشتری

دایره المعارف دیجیتال

۲۰۰۹-۱۹۹۳	بازه زمانی	نشر	صنعت
بازار انبوه	نوع بازار	۱۹۹۳	سال تاسیس
---	درآمد	مایکروسافت	سازمان مادر
---	تعداد کارکنان	آمریکا	کشور

علت شکست

- سودآوری محصول
- ورود رقیب
- عدم توسعه آتی مدل کسب و کار

تولید و فروش دایره المعارف چندرسانه‌ای

- ویژگی‌های مدل کسب و کار
- مطالب غنی و با کیفیت بالا
- فروش از طریق CD و DVD
- فروش برخط

Video (1)

جعفر آژاده

Attendees (33)

جعفر آژاده

Hosts (3)

- عرب تیک بخت
- جعفر آژاده
- دانشگاه فنی و حرفه ای استان آذربایجان

Presenters (1)

- امیر شب بویی حق

Participants (29)

- ید شجاع‌ابراه
- ل زانگونی خلی‌ام

Chat (Everyone)

سلام و عرض ادب : حجت یکتاش

دی‌سلام و خسته نباش : ید صابری‌مر

دی‌سلام خسته نباش : پی‌نما ساسند





[دانلود مطالب ارائه شده در روز سوم](#)



[فرم طرح توجیهی نهایی](#)

در این جلسه پس از تلاوت آیاتی از کلام الله و پخش سرود جمهوری اسلامی، رئیس محترم دانشگاه جناب آقای دکتر بهشتی به سخنرانی پرداختند. ایشان پس از تقدیر از ابتکار عمل شایسته معاونت محترم پژوهش و فناوری جناب آقای دکتر جهانشاهی در برپایی سلسله رویدادهای مدارس تابستانه داغ مهرتی و خدا قوت به عوامل اجرایی این رویداد در صف و ستاد، تاکید نمودند که رسالت این دانشگاه هدایت جوانان در مسیر مهارت افزایی و کمک به توسعه فناوریها در کشور است و این نوع رویدادها می تواند به تحقق این رسالت سرعت بخشد. ایشان هدایت اساتید و دانشجویان به عرصه ایده پردازی، و تبدیل علم

به ثروت را به عنوان عامل تکمیل کننده یادگیریها قلمداد نمودند و افزودند کمک به عملی ساختن ایده ها، بر امید، اطمینان و باور ما به تحقق نظام آموزش سیستمی خواهد افزود و زمینه را برای حضور موثر اساتید و دانشجویانمان در عرصه فناوری فراهم خواهد ساخت.

سپس از بین 32 ایده ارائه شده که 8 تیم در مرحله داوری اولیه به تأیید رسیده بودند، طبق برنامه زمانبندی شده، به معرفی و دفاع از طرح های خود پرداختند و داوران با پرسش و پاسخهای متنوع به تحلیل و تفهیم ایده ها کمک نمودند. پس از جمع آوری فرم های داوری طبق جدول ذیل نفرات برتر اول تا هشتم رتبه بندی گردیدند و چهار تیم به عنوان تیم برتر انتخاب شدند.

رتبه	صاحبان ایده	عنوان ایده	نمیره کل
1	رضا غفاری عدلی - وحید دانشوری اسفهلان	فرومگنژ با خلوص و دانه بندی متنوع به عنوان ماده ی افزودنی در ریخته گری قطعات صنعتی	278
2	مهرداد بایرامی - بهنام رضانی	استفاده از فلز SS304L در ساخت چرخ دنده های جعبه دنده خودرو	266
3	ابراهیم شجاعی - مهدی واعظی	پنجره هوشمند دکوراتیو	236
4	سارا نظری	طراحی و دوخت یقه های هوشمند و مجزا	232
5	زهرا سعداله زاده	اپلیکیشن آینده ساز با هدف معرفی صحیح رشته ها، اهداف و مشاغل و آموزش و مشاوره و ارائه خدمات دیگر برای دانش آموزان مقطع راهنمایی، دبیرستان و کنکوری ها	222
6	فاطمه اژدری - ثنا سالک رنج کش	تبدیل پلاستیک های قابل بازیافت به محلول های تمیزکننده و ضد عفونی کننده	218
7	زهرا بایرامی	کلید مطلق	166
8	لیلا حضوری	طراحی و تولید درب لیوانی برای بطری های آب معدنی و نوشابه برای صرفه جویی در لیوان های یکبار مصرف و همچنین طراحی بطری ها به شکل عروسکی برای زیبایی	116

جمع بندی آرای داوران و معرفی نفرات برتر
ایده برگزیده ویژه: فرو منگنز با خلوص و دانه بندی متنوع به عنوان ماده افزودنی در ریخته گری قطعات صنعتی
رتبه اول: استفاده از فلز SS304L در ساخت چرخ دنده های جعبه دنده خودرو
رتبه دوم: پنجره هوشمند دکوراتیو
رتبه سوم: طراحی و دوخت یقه های هوشمند و مجزا
این رویداد با برگزاری جلسه توجیهی برای تعیین روش های مختلف حمایت از ایده ها توسط کمیته اجرایی رویداد و داوران به
پایان رسید
تصاویر مرتبط با این جلسه:



Adobe Connect Meeting interface showing a presentation slide with the title "بجز هوشمند گورانیو" (Beyond Smart Gorani). The slide features a large image of a modern office with windows overlooking a city. Two small video thumbnails of participants are visible at the bottom of the slide. The Adobe Connect interface includes a top menu bar (Meeting, Layouts, Pods, Audio), a toolbar, and a right-hand sidebar with sections for Video (1), Attendees (24), and Chat (Everyone). The Attendees list shows participants from various institutions like "دانشگاه قزوین" and "رویداد جغرافی".

Adobe Connect Meeting interface showing a presentation slide titled "قطعات صنعتی" (Industrial Parts). The slide content includes the text "تهیه کنندگان طرح" (Designers) and "رضا غفاری عدلی" (Reza Ghafeeri Adli), along with the date "شهریور ۱۴۰۰". Below the text is a diagram titled "فرو منگنز" (Manganese Reduction) with three sub-sections: "بازار هدف" (Target Market) showing molten metal, "کاربرد" (Application) showing industrial parts, and "تعریف" (Definition) showing manganese ore. The Adobe Connect interface shows the "gghaffari-danehvvari.pdf" file being shared, with a toolbar at the bottom and a sidebar on the right containing Video (1), Attendees (24), and Chat (زمینه محاوره). The Chat window contains a URL: <http://form.tcl.ac.ir/forms/Default/Sumevaluation.aspx>.

رویداد مجازی مدارس باستانه داج چهارم با مجربیت دانشکده فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی (Sharing) - Adobe Connect

Meeting Layouts Pods Audio

Meeting Title: .pdf پلاستیک های قابل بازیافت به منظور های تمیز کننده و ضد عفونی کننده

Draw Stop Sharing

Video (2) Start

Attendees (23)

Presenters (12)

Chat (Moderator Only)

Meeting Content:

تبدیل پلاستیک های قابل بازیافت به محلول های تمیز کننده و ضد عفونی کننده

مقدمه ای بر کسب و کار

امروزه با وجود استفاده زیاد از مواد پلاستیک دچار مشکل های زیادی شده ایم که از جمله این مشکلات میتوانیم به آلودگی محیط زیست و دریاها و اقیانوس ها و بیماری های حیوانات و همچنین آلودگی هوا و انواع بیماری ها برای انسان ها نام ببریم و همچنین هم اکنون با وجود بیماری کوید ۱۹ استفاده زیاد از مواد ضد عفونی و تمیز کننده ها با توجه به مخاطرات ایجاد شده توسط پلاستیک ها جهت رفع و یا حداقل کاهش این مخاطرات به فکر تهیه و تولید مواد تمیز کننده از پلاستیک های قابل بازیافت شدیم. این ایده میتوانیم از خطرات ایجاد شده در محیط زیست توسط پلاستیک ها از کاهش ذخیره و بازیافت و همچنین پلاستیک ها از سایر راه ها فرهنگ سازی کنیم.

ایده کسب و کار ما ایجاد یک شرکت جهت تهیه و تولید محلول های تمیز کننده از پلاستیک های قابل بازیافت با بهترین کیفیت و هزینه مناسب است. محلول های تمیز کننده در تمامی صنایع مورد نیاز است. پس تولید این محصول در کشور با قیمت و کیفیت

2 / 12 67%

رویداد مجازی مدارس باستانه داج چهارم با مجربیت دانشکده فنی و حرفه ای استان آذربایجان شرقی (Sharing) - Adobe Connect

Meeting Layouts Pods Audio

Meeting Title: .pdf جریسم الله الرحمن الرحيم

Draw Stop Sharing

Video (1) Start

Attendees (23)

Active Speakers

Participants (5)

Chat (Everyone)

Meeting Content:

عنوان طرح: طراحی و دوخت یقه های هوشمند و مجزا

نام و نام خانوادگی : سارا نظری

سطح و رشته تحصیلی : دانشجوی ارشد مهندسی نساجی (علوم الیاف)، فارغالتحصیل کارشناسی طراحی و تکنولوژی دوخت

2 سارا نظری

Chat (Everyone):
مناقشه کیفیت صدا مطلوب نیست. یه مدل یقه ها نقل سنجی صدا ارسال واضح تر. یه راهیها یا beda aslan khob nis زهرا معذله زاده

1 / 11 100%

Adobe Connect Meeting interface showing a screen share area and a list of attendees.

Share 8

Share My Screen

Video (1)

ولا حضورون

Attendees (23)

ولا حضورون

Hosts (4)

- امير شيب جويي حق
- امير شيب جويي حق 2
- ميرزا نيكه بخت
- دانشگاه قهر و حره اي استان آذربايجان شرقي

Presenters (8)

- دورا 1 رويده
- دورا 3 رويده

Chat (روزانه‌ها)

سلام آماده هستيد؟ ميرزا نيكه بخت

Everyone | وحيد حاکماني | ميرزا نظر | دانشمندی