

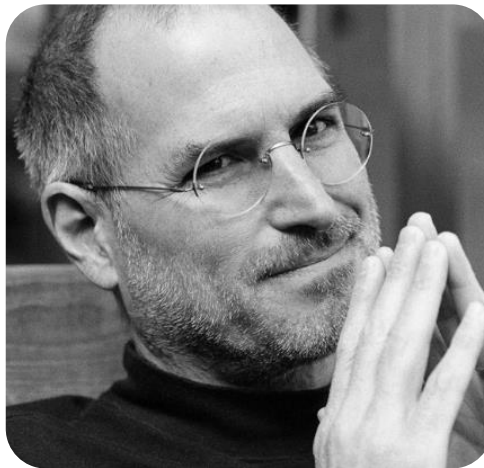
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



عنوان کارگاه:

مدرسه تابستانی داغ مهارت





**اگر می‌خواهید همواره همه را خوشحال و راضی نگه
دارید، بهتر است که بستنی فروش بشوید.**

مدرس: جعفر آقا زاده

پژوهشگر پارک علم و فناوری آذربایجان شرقی

و مرکز رشد دانشگاه علوم پزشکی تبریز

مدیر عامل شرکت

دانش بنیان پویا راهبرد آذربایجان



**با تشکر از اساتید بزرگوار و همکاران گرامی در دانشگاه فنی و
حرفه ای استان و همکاران خوبم که در اجرای این کارگاه ما را
یاری کردند.**

عوامل رشد یک جامعه استارت آپی چیست؟



- ۱- کارآفرینان باید رهبران جامعه استارت آپی باشند.
- ۲- رهبران باید تعهد طولانی مدت داشته باشند.
- ۳- افراد که تمایل دارند باید بتواند در آن مشارکت کند.
- ۴- جامعه استارت آپی باید فعالیت های مستمر و با همکاری تمام اعضایش داشته باشد.



تعریف مرکز کسب و کارهای کوچک آمریکا (USSBA):
استارت آپ، کسب و کاری است که عمدتاً حول محور تکنولوژی شکل گرفته و پتانسیل رشد بالایی دارد.

تعریف استارت آپ به عنوان یک واژه انگلیسی در دیکشنری وبستر:
استارت آپ یک کسب و کار جدید است (A New Business)
تعریف اریک ریس:

استارت آپ یک نهاد انسانی است که برای ارائه یک محصول یا خدمت جدید در شرایطی که ابهام بالایی وجود دارد به وجود آمده است.

تعریف استیو بلنک:

استارت آپ، سازمانی در جستجوی یک مدل کسب و کار تکرار پذیر و مقیاس پذیر است.

استارت آپ، سازمانی موقت است که با هدف یافتن یک مدل کسب و کار تکرار پذیر و مقیاس پذیر به وجود آمده است.

اعضای اکوسیستم استارت آپی



استارت آپ ها

دانشگاه ها

سرمایه گذارن

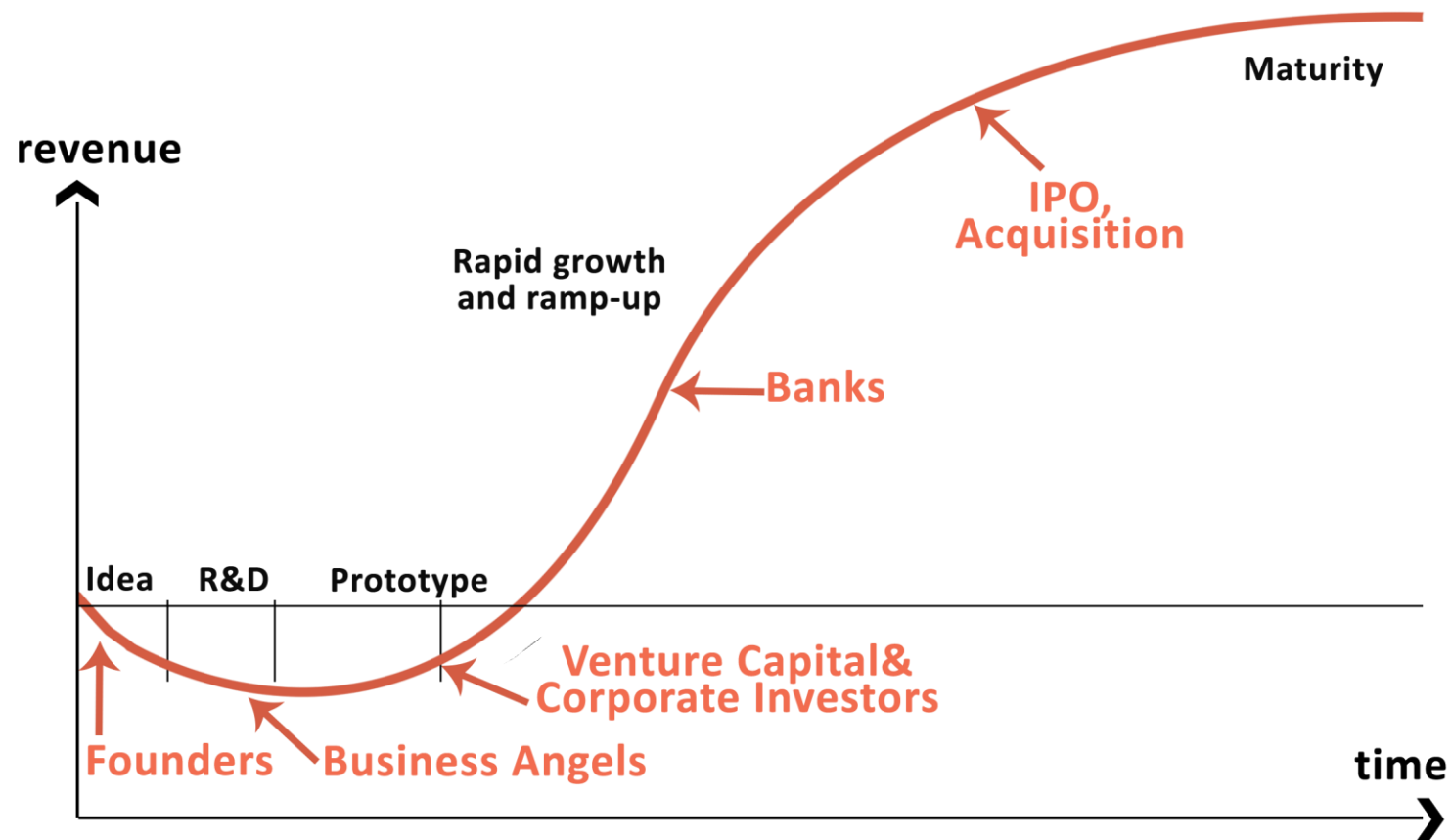
شرکت های بزرگ

دولت و سازمان های حامی

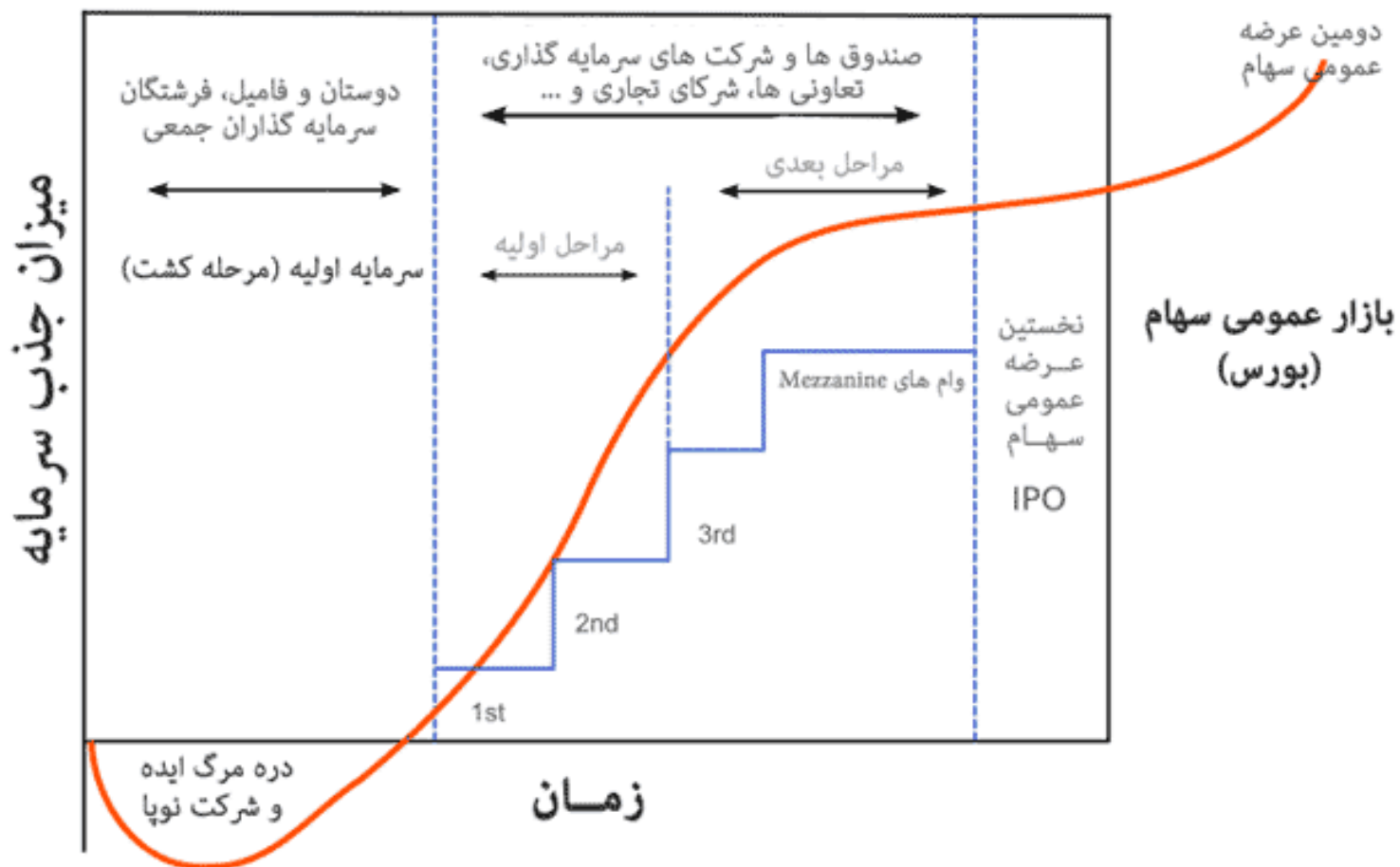
ارائه دهنگان خدمات [مشاوران، منتورها، کوچ ها]

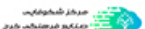
مراکز نوآوری - مراکز رشد - شتاب دهنده ها

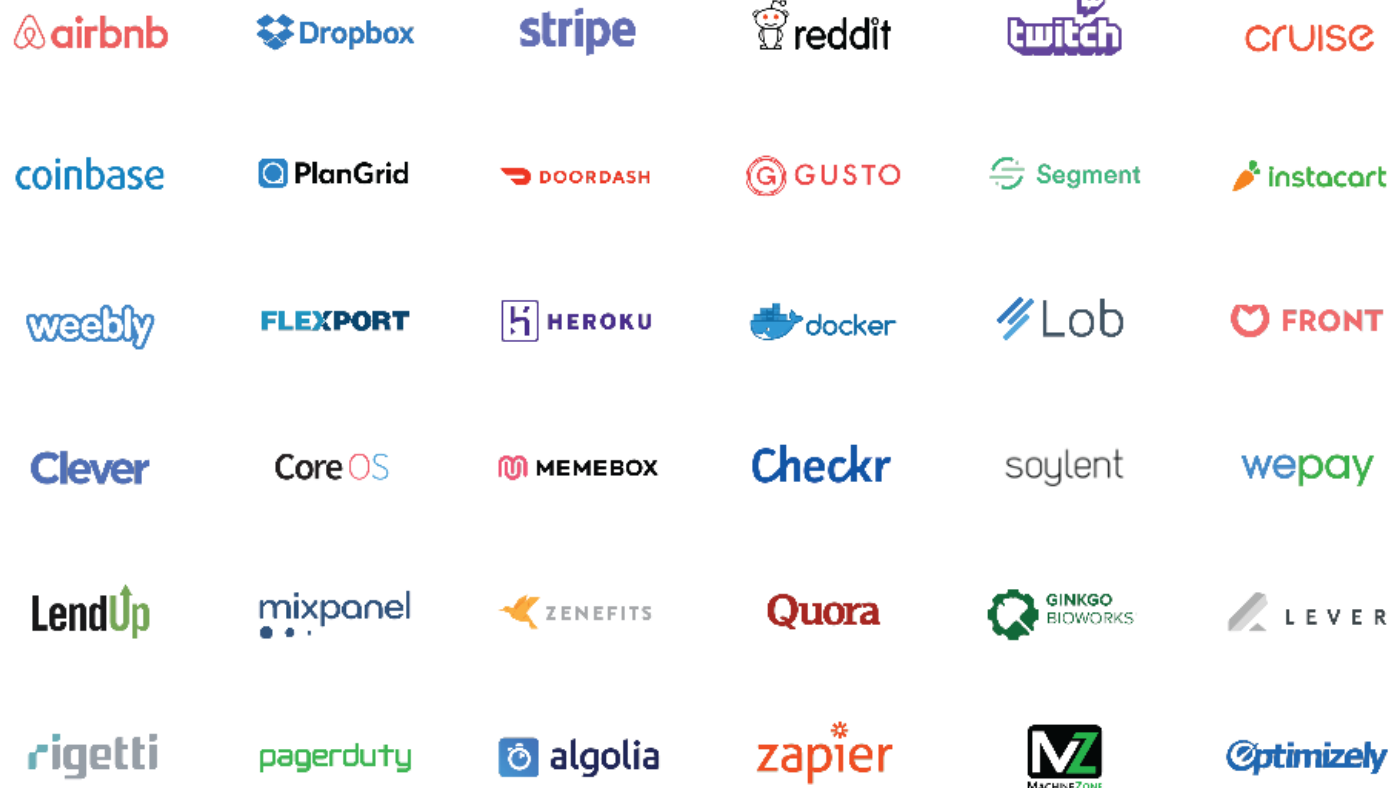
Venture Financing Chain



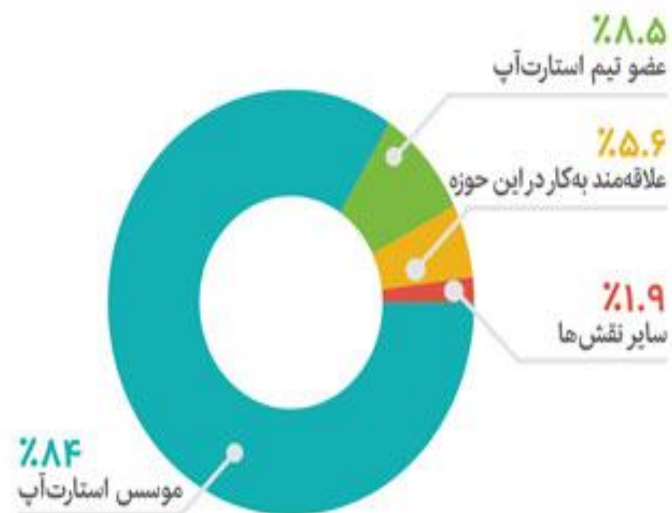
چرخه سرمایه گذاری در کسب و کارهای نوپا (استارت‌آپ‌ها)

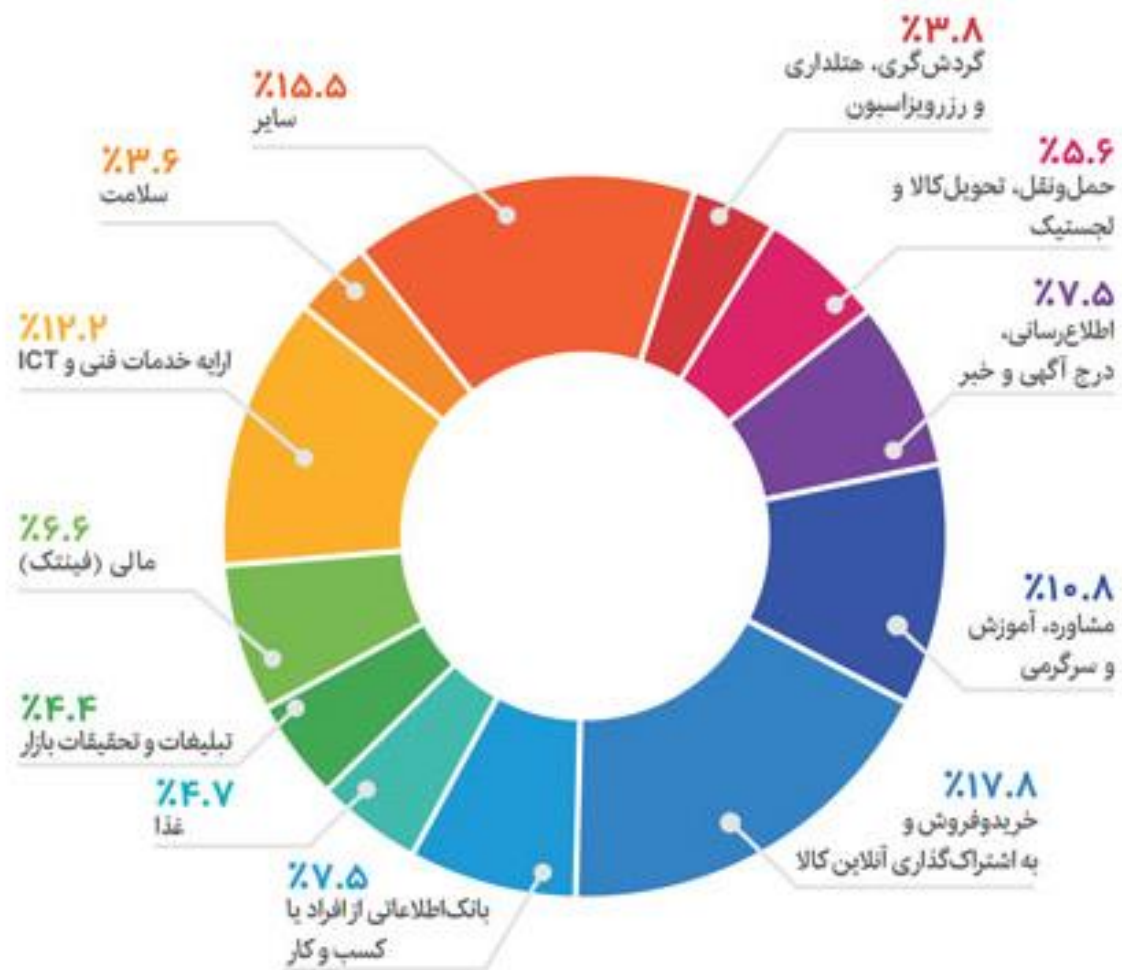




این شتاب‌دهنده که در کالیفرنیا واقع شده، کار خود را از سال ۲۰۰۵ آغاز نموده است و از آن زمان تا به حال بیش از ۹۰۰ استارت‌آپ تحت حمایت آن قرار گرفته‌اند و ۱۶۰۰ سرمایه‌گذار از آن پشتیبانی نموده‌اند. سهام شرکت‌های خروجی از این شتاب‌دهنده در حال حاضر بیش از ۳۰ میلیارد دلار ارزش دارند. این شتاب‌دهنده در هر دوره از برنامه‌های شتابدهی خود که به مدت ۳ ماه انجام می‌گیرد، به ۱۰۰ استارت‌آپ، خدمات آموزشی، مشاوره‌ای و مالی ارائه می‌نماید.



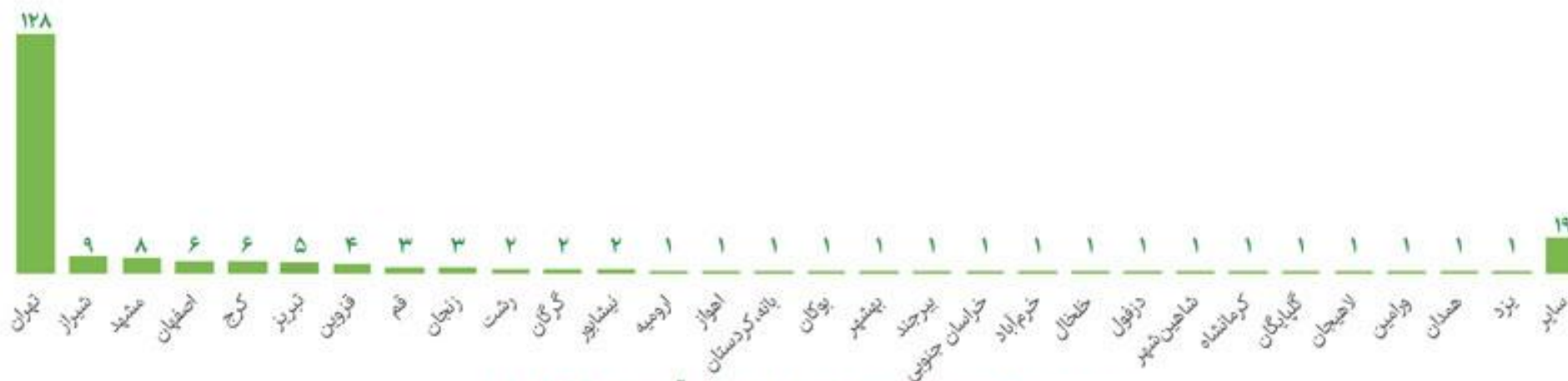


حوزه فعالیت استارت‌آپ‌های ICT در ایران



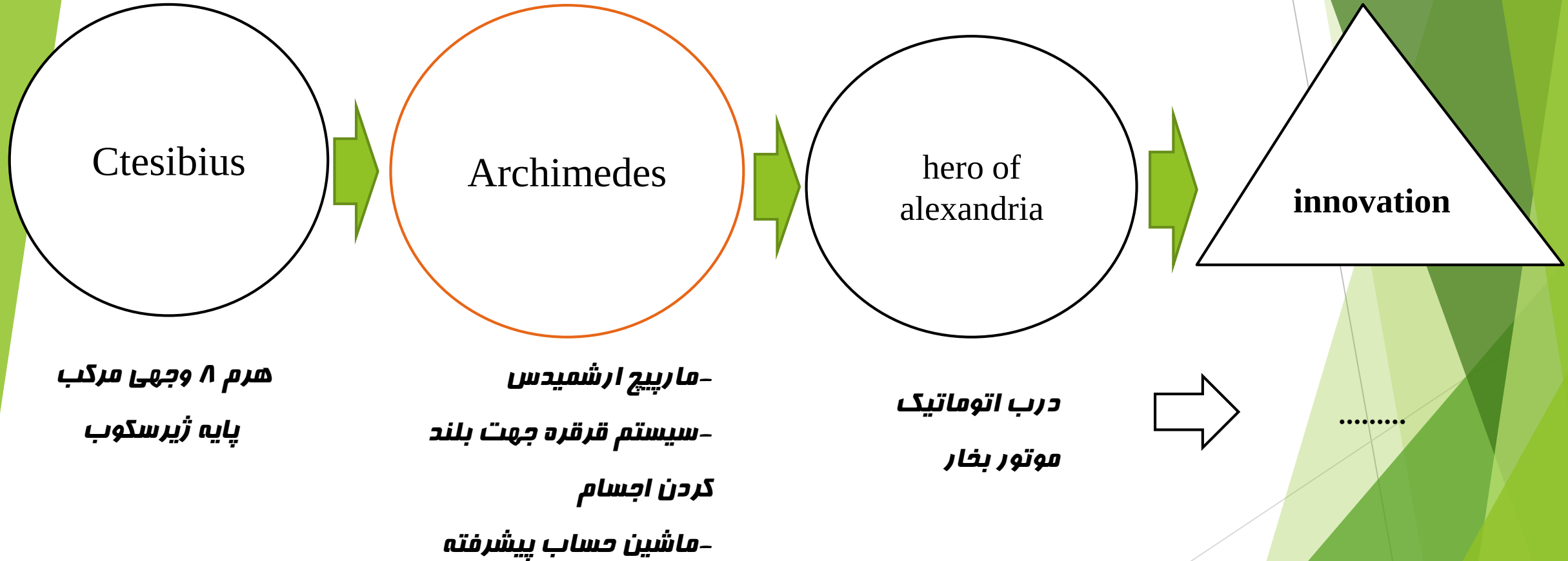
دانشگاه فنی و حرفه‌ای

حدود ۶۰ درصد استارت‌آپ‌ها در زیست‌بوم استارت‌آپی ایران در یک شهر یعنی تهران،
مستقر هستند !!!



وضعیت شهر محل استقرار استارت‌آپ‌های ICT در ایران

مروری بر تاریخچه نوآوری های جهان



ایده چیست؟



ارائه یک راه حل جدید برای انجام دادن کارها مانند ...



شرایط یا موقعیتی که حرکت در راستای آن تحقق اهداف را تسهیل
و تسریع خواهد کرد.



اقتصاد در حال تحول

از به

اقتصاد منابع

(مبتنی بر منابع فیزیکی)

اقتصاد محلی / ملی

عصر لاک پشت ها

(شرکت های بزرگ و MNC)

اقتصاد کار آفرینی

(مبتنی بر نوآوری - دانش محوری)

اقتصاد جهانی

عصر غزال ها

(شرکت های کوچک جدید

با رشد سریع)

از انقلاب صنعتی تا

انقلاب کار آفرینی

این ها مسیر های اصلی حرکت کاروان فعالیت های اقتصادی در جهان هستند.



شواهد آماری و مشاهدات

در طی دهه گذشته در آمریکا ، بطور میانگین هر ساله ۶۰۰۰۰۰ شرکت جدید تاسیس شده است .
از حدود ۵/۲۲ میلیون شرکت تجاری در آمریکا ، فقط ۱۵۰۰۰ مورد به عنوان شرکت های بزرگ قلمداد شده اند.
طی همین دوره بیش از ۳۴ میلیون شغل جدید ایجاد شده است و غزال ها باعث ۹۴ درصد از ایجاد اشتغال خالص بوده اند.

شواهد آماری و مشاهدات

نزدیک به یک سوم غزال ها در فن آوری بالا شرکت داشته اند .
شرکت های جدید و کوچک تر ، عهده دار نو آوری در ۳۶۲ صنعت متفاوت و
۹۵ درصد نو آوری های بنیادی بوده اند .
غزال ها به ازای هر کارمند دو برابر شرکت های بزرگ تر در محصولات خود
نوآوری دارند.

ما در آمریکا شاهد یک انقلاب کارآفرینی هستیم .

(Kuratko & Hodgetts 2001)

پیوستن ایران به (WTO) و جهانی شدن اقتصاد ما

تکیه گاه و پشتوانه اصلی موفقیت ایران در عرصه های اقتصاد جهانی که ” اقتصاد کارآفرینی “ است دانش آموختگان و فرهیختگان کشورند که خروجی نظام آموزشی عالی می باشند.

لزوم تغییر در استراتژی های دانشگاه های کشور

(دانشگاه کارآفرین)



ایجاد ایده

Idea Generation

- ۱ - محصول / خدمت احتیاجی که در حال حاضر تأمین نمی‌شود را تأمین می‌کند.
- ۲ - محصول / خدمت به بازاری عرضه می‌شود که تقاضا بیشتر از عرضه است.
- ۳ - محصول قابلیت رقابت موفقیت‌آمیز با محصول / خدمت موجود داشته باشد.

روش‌های جستجو و ایجاد ایده

- ۱ - جستجو برای یافتن احتیاج / بازار
- ۲ - جستجو برای یافتن محصول / خدمت
- ۳ - استفاده از روش‌های تفکر خلاق
- ۴ - نگاه تیزبین به محصولات و فن‌آوری‌های نو
- ۵ - نگاه ویژه به روند تغییرات در زندگی روزانه (مسکن، خوراک، حمل و نقل و.....)

راه‌های جستجو برای یافتن احتیاج / بازار در عمل

- مطالعه صنایع موجود
- بررسی محصولات صنایع موجود
- تحلیل روندهای جمعیتی و داده‌های مربوط به مهاجرت
- مطالعه برنامه توسعه کشور
- بررسی روندهای اقتصادی
- بررسی تغییرات اجتماعی - فرهنگی
- توجه به قوانین و مصوبات جدید

اهمیت آفرینشگری و نوآوری

در طول تاریخ
در جهان امروز
خرد جمعی
مدیریت دانایی
سرمایه فکری

قدرتمندترین تکنیک های ایده پردازی

Brain

روش طوفان مغزی

Storming

Lotus Blossom

شکوفه نیلوفری

The Gordon Technique

روش گوردن

Mind Mapping

نقشه کشی ذهنی

The Checklisting Tech's

روش های چک لیستی

The Morphological Analysis Tech

روش تحلیل ساختاری

روش یافتن ارتباط کلمه‌ای

نمودار استخوان ماهی

قدرتمندترین تکنیک های ایده پردازی

یکی از نام آشنا ترین تکنیک ها برای ایده پردازی طوفان فکری است. معمولا اگر عزت نفس بالایی داشته باشید در کارهایی که ماهر هستید به سرعت درگیر طوفان فکری می شوید. ایده ها یکی پس از دیگری می آیند و یکدیگر را کامل می کنند.

قانون استفاده از طوفان فکری محدوده زمانی است. به این معنی که شما باید به خود زمان مشخصی بدهید و تنها در آن زمان وقت دارید که به راه حل فکر کنید. به عنوان مثال ۱۰ دقیقه برای یافتن یک راه حل به خود زمان بدهید و در آن زمان مشغول به هیچ کار دیگری به جز فکر کردن نباشید.

قدرتمندترین تکنیک های ایده پردازی

نقشه ذهنی

نقشه ذهنی (mind map) بسیار قدرتمند و تاثیرگذار است.

اول: در مواقع خطر که ذهن تشخیص دهد یکی از این موارد می تواند راه حل باشد

دوم: استفاده از نقشه ذهنی

روش ساده تر این است که هرچه به ذهنتان رسید را در غالب یک جمله روی کاغذ نوشته و در مرحله بعد هرچه که در رابطه با آن جمله به ذهنتان رسید را در کنار آن جمله می نویسید و با خط به هم متصل می کنید.

قدرتمندترین تکنیک های ایده پردازی

تفکر انتقادی

در استفاده از این تکنیک شما گاهی نیاز دارید تا با دیگران به بحث بپردازید و اجازه دهید آن‌ها عقاید و عادات شما را نقض کنند تا دریچه‌ای جدید به سمت ایده‌های نو برایتان باز شود.

دقت کنید که اگر افرادی را برای بحث کردن انتخاب کنید که موافق شما هستند ایده‌های جدیدی را کشف نخواهید کرد. بنابراین شجاع باشید و افراد مخالف‌تان را این‌گونه به خدمت بگیرید.

قدرتمندترین تکنیک های ایده پردازی

تکنیک S.C.A.M.P.E.R

این تکنیک شدیداً بر خلاقیت تمرکز دارد و در مقایسه با دیگر تکنیک‌ها ساده‌تر نیز به حساب می‌آید. توضیح این تکنیک کمی زمان‌بر است.

تکنیک s.c.a.m.p.e.r شامل چک لیستی است که می‌توانید همیشه آن را به کار ببرید و نتیجه‌های خلاقانه زیادی را بدست آورید.

substitution یا جایگزینی

combine یا ادغام کردن

adapt یا تطابق دادن

modify یا تغییر حالت

put to other uses به کارگیری در موارد دیگر

elimination یا چیدن شاخ و برگ اضافه

reverse یا مهندسی معکوس

قدرتمندترین تکنیک های ایده پردازی

ایده ها از کجا می آیند؟

منبع اول: استفاده از Swipe File

ابتدا یک پوشه برای هر موضوع ایجاد کنید و پوشه خود را با ایده های مختلف به روزرسانی کنید تا هر زمان که نیاز به ایده جدید داشتید از محتوای موجود در پوشه استفاده کنید. اگر حجم محتوای موجود در پوشه تان کم شد، به عقب برگردید و دوباره ایده های آن را مرور کنید.

منبع دوم: پژوهش رقابتی؛

باید بدانید رقیبتان با چه روشی موفق شده است.

- ☐ در حال حاضر چه موضوعاتی داغ است؟ یا چه کلمات کلیدی توسط کاربران جستجو می‌شود؟
- ☐ چه محتوایی باعث به دست آوردن لینک می‌شود؟
- ☐ چه کلمات کلیدی می‌تواند ترافیک بالایی را به دست آورد؟
- ☐ کاربران در شبکه‌های اجتماعی چه کسانی را دنبال می‌کنند و چه چیزی به اشتراک می‌گذارند؟
- ☐ برندهای برتر در مورد چه موضوعاتی مطلب می‌نویسند؟

گاهی اوقات بهترین روش برای به دست آوردن ایده تازه، نگاه کردن به مسئله از زاویه ای جدید است. به این نوع طرز فکر، تفکر افقی، عمودی یا نردبانی گفته می شود. تفکر افقی، تکنیکی است که بیشتر هنرمندان از آن استفاده می کنند. به عنوان مثال اگر می خواهید مقالات بیشتری در مورد یک موضوع خاص بنویسید، بهتر است آن را از زاویه دیگری مشاهده کنید. یک قدم به عقب برگردید و دوباره نگاهی به موضوع خود داشته باشید.